



ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt.

1. Young Metrics B.V.: de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd aan Heerlerbaan 74, 6418CH te Heerlen, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 82419582.
2. Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie Young Metrics een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
3. Partijen: Young Metrics B.V. en de Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Young Metrics zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
5. Diensten: alle dienstverlening en werkzaamheden waartoe Young Metrics zich in het kader van de Overeenkomst jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, waaronder niet-limitatief bedoeld, begrepen kunnen zijn:
 - het realiseren en leveren van een Website;
 - online marketing;
 - e-mail marketing.
6. Website: een in het kader van de Overeenkomst door of namens Young Metrics vervaardigd of te vervaardigen website, webshop of vergelijkbare toepassing.
7. Schriftelijk: communicatie op schrift, communicatie per e-mail of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Young Metrics en iedere tot stand gekomen Overeenkomst.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten voor de uitvoering waarvan derden door Young Metrics worden betrokken.
3. Deze algemene voorwaarden behoeven na de eerste keer door Opdrachtgever aanvaard te zijn, niet steeds opnieuw ter hand te worden gesteld, maar worden dan geacht stilzwijgend te zijn aanvaard. Dit geldt voor alle verdere (rechts)handelingen tussen Partijen.
4. De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen, prevaleert hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen. Schriftelijk overeengekomen wijzigingen van deze algemene voorwaarden gelden slechts voor de bij die specifieke Overeenkomst bepaalde gevallen.
6. Vernietiging of nietigheid van een of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.



ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN OVEREENKOMSTEN

1. Elk aanbod van Young Metrics (waaronder zijn offertes mede begrepen) is vrijblijvend, ook in geval daarin een termijn van aanvaarding is vermeld. Young Metrics kan zijn aanbod tot onverwijld, althans zo spoedig mogelijk na de aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever, nog herroepen. Offertes van Young Metrics zijn tot 30 dagen na het versturen van de offerte geldig.
2. Aan een aanbod van Young Metrics dat een kennelijke fout of vergissing bevat, alsmede aan een aanbod van Young Metrics dat gebaseerd is op door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens, kan de Opdrachtgever geen rechten ontleen.
3. Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1, tot stand op het moment dat de Opdrachtgever het aanbod van Young Metrics op de eventueel daartoe door Young Metrics aangewezen wijze heeft aanvaard. Indien de aanvaarding van de Opdrachtgever afwijkt van het aanbod van Young Metrics, komt de Overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Young Metrics anders aangeeft.
4. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst (mede) op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de Overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De Opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle uit die Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

ARTIKEL 4. | DERDEN

1. Young Metrics is te allen tijde bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te laten aan derden. De toepasselijkheid van artikel 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
2. Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van de derden aan wie Young Metrics de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk overlaat. Derhalve kunnen deze derden, voor zover het recht op nakoming van de bedingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kan zijn aan Young Metrics, jegens de Opdrachtgever een beroep doen op de in deze algemene voorwaarden opgenomen bepalingen als ware zij zelf partij bij de Overeenkomst.
3. Het is mogelijk dat de derden die eventueel door Young Metrics bij de uitvoering van de Overeenkomst worden betrokken, hun aansprakelijkheid ter zake willen beperken. Young Metrics gaat ervan uit, en bedingt zo nodig bij deze, dat alle met hem gesloten Overeenkomsten, de bevoegdheid inhouden om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de Opdrachtgever te aanvaarden.

ARTIKEL 5. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om steeds alle informatie (waaronder eventuele documentatie, teksten, afbeeldingen en andere content mede begrepen), die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Young Metrics voorgeschreven wijze, aan Young Metrics te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Young Metrics verstrekte informatie.
2. Indien de Opdrachtgever expliciet door Young Metrics gevraagde informatie als bedoeld in lid 1 niet binnen 14 dagen nadat Young Metrics daarom heeft verzocht, aan Young Metrics heeft verstrekt, zal Young Metrics de Opdrachtgever, onverminderd de rechten van Young Metrics als bedoeld in lid 4, Schriftelijk in gebreke stellen. Binnen een termijn van zeven dagen dient de Opdrachtgever alsnog voor



het verstrekken van de gevraagde informatie zorg te dragen, bij gebreke waarvan Young Metrics gerechtigd is de Overeenkomst te ontbinden conform het bepaalde in artikel 13.

3. De Opdrachtgever dient Young Metrics voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
4. Indien en voor zover de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde content niet of niet volledig binnen vier weken na het sluiten van de Overeenkomst heeft verstrekt, is Young Metrics, in afwijking van het bepaalde in lid 2, gerechtigd om tegen betaling van een uurtarief van € 75,- (excl. btw), deze content zelf te vervaardigen teneinde alsnog tijdig uitvoering aan de Overeenkomst te kunnen geven.
5. Indien de Opdrachtgever zijn tijdige medewerking niet verleent aan de uitvoering van een sprint in het kader van de vervaardiging van een Website, is Young Metrics onverminderd het bepaalde in de vorige leden van dit artikel, gerechtigd de daardoor geleden schade aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, daaronder in het bijzonder begrepen de gereserveerde tijd gedurende welke periode Young Metrics gehinderd wordt verder uitvoering van de sprint te kunnen geven.
6. De Opdrachtgever zal uitsluitend met Young Metrics communiceren via de door Young Metrics daartoe aangewezen kanalen. Communicatie via andere kanalen wordt genegeerd.

ARTIKEL 6. | TERMIJNEN

1. Alle uitvoerings- en opleveringstermijnen waartoe Young Metrics zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, zijn indicatieve, niet-fatale termijnen. Voor de nakoming van deze termijnen is Young Metrics mogelijk mede afhankelijk van de Opdrachtgever of derden. Indien de niet-tijdige nakoming het gevolg is van een niet aan Young Metrics toerekenbare omstandigheid, oftewel overmacht in de zin van artikel 14, worden de verplichtingen van Young Metrics opgeschort voor de duur van de overmachtsituatie, zonder dat de Opdrachtgever aanspraak maakt op schadevergoeding of enige andere compensatie. Het bepaalde in het overige van artikel 14 vindt in zodanig geval overeenkomstige toepassing.
2. Indien de niet-tijdige nakoming het gevolg is van een wél aan Young Metrics toerekenbare omstandigheid, treedt het verzuim van Young Metrics niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Young Metrics Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld, en Young Metrics na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.
3. Indien Young Metrics voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Young Metrics gerechtigd de uitvoering c.q. oplevering op te schorten voor de duur van de vertraging.
4. Verzuim van Young Metrics als gevolg van een aan Young Metrics toe te rekenen omstandigheid, e.e.a. zoals bedoeld in lid 2, biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende schadevergoeding.

ARTIKEL 7. | MEERWERK EN WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

1. De Overeenkomst omvat uitsluitend de prestaties die uitdrukkelijk en Schriftelijk tussen Partijen zijn overeengekomen. Young Metrics is, onverminderd de mogelijkheid van Partijen om aanvullende afspraken te maken, nimmer gehouden prestaties te verrichten die zich buiten de inhoud of omvang begeben van hetgeen uitdrukkelijk tussen Partijen is overeengekomen. Indien Partijen overeenkomen dat



Young Metrics prestaties verricht die zich buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst begeven (hierna: 'meerwerk'), worden deze prestaties aan de Opdrachtgever doorberekend tegen een nader tussen Partijen overeen te komen meerprijs. Indien deze meerprijs niet wordt afgesproken, terwijl de Opdrachtgever redelijkerwijs wel mocht verwachten dat voor meerwerk een meerprijs van toepassing is, wordt dit meerwerk in rekening gebracht op basis van de gebruikelijke daarvoor door Young Metrics gehanteerde tarieven. Young Metrics zal op verzoek van de Opdrachtgever te allen tijde een opgave doen van de kosten van eventueel meerwerk.

2. Young Metrics heeft het recht om, in het belang van de uitvoering van de Diensten, de advertenties en zoekwoorden naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever te wijzigen.
3. Indien Partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Young Metrics zal de Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.

ARTIKEL 8. | WEBSITES EN ANDERE CREATIES: UITVOERING EN OPLEVERING

1. Onverminderd hetgeen ter zake uitdrukkelijk is overeengekomen, wordt een Website of andere door Young Metrics te ontwerpen creatie, zoals een programma, content of e-mail, naar eigen technisch en creatief inzicht van Young Metrics vervaardigd.
2. Young Metrics staat ervoor in dat een Website of andere creatie geschikt is voor gebruik volgens de op het moment van oplevering geldende en gebruikelijke standaarden.
3. De Opdrachtgever maakt ten aanzien van een Website of andere creatie aanspraak op ten hoogste twee kosteloze correctierondes. De goedkeuring van de Opdrachtgever van een voorstel of concept van de Website c.q. andere creatie leidt tot de definitieve Website c.q. andere creatie. Wijzigingen in voorstellen of concepten op verzoek van de Opdrachtgever dienen binnen twee weken na oplevering van het voorstel of concept, bij Young Metrics te zijn ingediend en worden alsdan voor ten hoogste tweemaal zonder meerprijs doorgevoerd, mits de eerder tussen Partijen gemaakte afspraken daardoor niet worden verlaten. Wijzigingen die buiten het bereik van vorenstaande vallen, worden uitgevoerd tegen een uurtarief van € 100,- (excl. btw).

ARTIKEL 9. | ANALYSERAPPORTEN

1. Analyserapporten worden door Young Metrics opgesteld conform projectvoorstel, offerte of overeenkomst.
2. Indien geen wijze van rapporteren is gespecificeerd, geschiedt rapportering in het Nederlands en/of Engels.
3. De in de analyserapporten van Young Metrics genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn louter indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Indien deze gerapporteerde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik afwijken van het bedrag en/of de aantallen die op een factuur door Young Metrics aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht, dan gelden de op de factuur genoemde bedragen en/of aantallen als de daadwerkelijke bedragen en/of aantallen.

ARTIKEL 10. | KLACHTEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door Young Metrics onverwijld na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door hem veronderstelde tekortkoming, aan Young Metrics mondeling kenbaar te maken en vervolgens binnen



twee werkdagen aan Young Metrics Schriftelijk te bevestigen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Young Metrics ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Young Metrics ter zake.

2. Klachten omtrent de hoogte van factuurbedragen dienen binnen zeven dagen na factuurdatum Schriftelijk bij Young Metrics te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de Opdrachtgever om ter zake alsnog bezwaar te maken is komen te vervallen.
3. Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Young Metrics uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting voort.
4. Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

ARTIKEL 11. | ANNULERING VAN DE OVEREENKOMST DOOR DE OPDRACHTGEVER

Indien de Opdrachtgever overgaat tot tussentijdse annulering van de Overeenkomst, is Young Metrics gerechtigd vergoeding te vorderen van de winstderving ten gevolge van de annulering ontstaan. Deze vergoeding betreft het bedrag waarop Young Metrics aanspraak had gemaakt in geval de Overeenkomst op reguliere wijze was geëindigd.

ARTIKEL 12. | OVEREENKOMSTEN BETREFFENDE ONLINE MARKETING

1. Een Overeenkomst betreffende online marketing wordt aangegaan voor de uitdrukkelijk en Schriftelijk overeengekomen bepaalde looptijd, bij gebreke waarvan de Overeenkomst geacht wordt te zijn aangegaan voor onbepaalde tijd.
2. Een Overeenkomst betreffende online marketing wordt na verstrijken van de eventueel overeengekomen bepaalde looptijd steeds stilzwijgend verlengd voor opnieuw de oorspronkelijk overeengekomen duur, tenzij de Overeenkomst conform het bepaalde in het volgende lid tijdig is opgezegd.
3. Een Overeenkomst betreffende online marketing eindigt door Schriftelijke opzegging. De Overeenkomst eindigt met inachtneming van een opzegtermijn van een maand, doch niet eerder dan dat de overeengekomen bepaalde looptijd is verstreken. Opzegging geschiedt tegen het einde van de maand.
4. Indien de opzegging van een Overeenkomst betreffende online marketing niet tijdig geschiedt, eindigt de Overeenkomst op de eerstvolgende mogelijke einddatum.
5. Young Metrics is steeds gerechtigd de overeengekomen prijs van de online marketing te wijzigen. Young Metrics zal de Opdrachtgever van een prijsverhoging uiterlijk twee maanden voordat de prijswijziging van kracht wordt in kennis stellen. De prijswijziging zal evenwel niet eerder van kracht worden dan wanneer de lopende bepaalde contractperiode is verstreken.
6. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst betreffende online marketing die aangegaan is voor onbepaalde tijd, door opzegging beëindigt binnen drie maanden na totstandkoming daarvan, mogen de door Young Metrics opgezette online marketing campagnes en de door Young Metrics vervaardigde content, waaronder teksten mede begrepen, niet worden gebruikt zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Young Metrics, bij gebreke waarvan Young Metrics recht heeft op de vergoeding die van toepassing zou zijn wanneer de Overeenkomst ten minste drie maanden had voortgeduurd.
7. De Opdrachtgever dient steeds zorg te dragen voor tijdige betaling aan het betreffende advertentieplatform dan wel voor voldoende saldo/budget om de online marketingcampagne voor te kunnen zetten. In geval het advertentieplatform de online marketingcampagne heeft geblokkeerd of opgeschort omdat sprake is van non-betaling of onvoldoende saldo/budget, dient de Opdrachtgever binnen 14 dagen nadat Young Metrics de Opdrachtgever Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, alsnog voor



betaling van het openstaande saldo c.q. voldoende saldo/budget zorg te dragen, bij gebreke waarvan Young Metrics gerechtigd is de Overeenkomst te ontbinden conform het bepaalde in artikel 13. In afwijking van vorenstaande kunnen Partijen binnen de bedoelde termijn van 14 dagen andere afspraken maken over de voortgang van de Overeenkomst. In geval van niet nakoming van die afspraken door de Opdrachtgever, is Young Metrics gerechtigd de Overeenkomst conform het bepaalde in artikel 13 te ontbinden. Een dergelijke andere afspraak kan inhouden dat de Opdrachtgever de marketingcampagne gedurende een bepaalde periode kan staken tegen betaling aan Young Metrics van 50% van het overeengekomen maandbedrag. Young Metrics biedt deze mogelijkheid slechts onder bijzondere omstandigheden en slechts in overleg met de projectmanager of andere persoon binnen het management van Young Metrics en voor ten hoogste twee keer.

ARTIKEL 13. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Young Metrics is, indien de omstandigheden van het geval dat redelijkerwijs rechtvaardigen, bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien en voor zover de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, dan wel na het sluiten van de Overeenkomst Young Metrics ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet of dreigt te kort te schieten, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Young Metrics in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven.
2. Indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, (voorlopige) surseance van betalingen heeft aangevraagd, de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen op hem van toepassing is verklaard, enig beslag op zijn goederen is gelegd of in gevallen waarin de Opdrachtgever anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, is Young Metrics gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de Opdrachtgever reeds genoegzame zekerheid voor de nakoming van zijn betalingsverplichtingen heeft gesteld.
3. De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Young Metrics op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- of ontbindingsrecht.
4. De Opdrachtgever is verplicht de schade die Young Metrics ten gevolge van de opschorting of ontbinding van de Overeenkomst lijdt, te vergoeden.
5. Indien Young Metrics de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle vorderingen op de Opdrachtgever terstond opeisbaar.

ARTIKEL 14. | OVERMACHT

1. Young Metrics is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting uit de Overeenkomst indien en voor zolang hij daartoe gehinderd wordt door een omstandigheid die hem krachtens de wet, een rechtshandeling of de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen niet kan worden toegerekend. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wetgeving en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan, alle van buiten komende oorzaken waarop Young Metrics geen invloed heeft en die de (verdere) uitvoering van de Overeenkomst onmogelijk maken of ernstig bemoeilijken,



waaronder mede begrepen ziekte van de feitelijke opdrachtnemer(s) en beperkingen in communicatiemiddelen.

2. Voor zover de overmachtsituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan drie maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Young Metrics bij het intreden van de overmachtsituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte, respectievelijk uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst.
4. Schade als gevolg van overmacht komt, onverminderd toepassing van het vorige lid, nimmer voor vergoeding in aanmerking.

ARTIKEL 15. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Het aanbod van Young Metrics vermeldt een zo nauwkeurig mogelijke opgave van de prijsfactoren, waaronder niet-limitatief bedoeld, begrepen kunnen zijn, een vaste prijs, een uurtarief en een maandbedrag en managementfee in geval van online marketing. Indien Partijen de prijs evenwel niet uitdrukkelijk zijn overeengekomen, worden de Diensten verleend tegen het op dat moment gebruikelijke door Young Metrics gehanteerde uurtarief.
2. In geval een managementfee is overeengekomen, vindt deze managementfee toepassing voor alle type onlinemarketingcampagnes die Young Metrics in opdracht van de Opdrachtgever uitvoert. De managementfee wordt aan het einde van de maand berekend en verwerkt in de volgende factuur.
3. Bij de prijs van de Diensten zijn niet inbegrepen de kosten te voldoen aan derden, waaronder de kosten/budgetten voor online marketingcampagnes; de Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de betaling van deze externe kosten aan de betreffende derden. Young Metrics is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor het voldoen van deze kosten/budgetten, evenmin als blokkade of opschorting van de online marketingcampagne als gevolg van non-betaling door de Opdrachtgever of onvoldoende saldo/budget.
4. Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld, zijn alle door Young Metrics vermelde en door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen exclusief btw.
5. Indien zich prijsstijgingen van kostprijsbepalende factoren voordoen welke Young Metrics redelijkerwijs niet kon voorzien en waarop Young Metrics redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen, is Young Metrics gerechtigd deze prijsstijgingen aan de Opdrachtgever door te berekenen.
6. Behoudens voor zover Partijen reeds uitdrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen, is Young Metrics, in geval van een vaste prijs, gerechtigd gedeeltelijke of volledige vooruitbetaling te vorderen. In geval van een Overeenkomst betreffende online marketing zal Young Metrics de Opdrachtgever maandelijks voorafgaand aan de betreffende maand factureren.
7. Young Metrics is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting jegens Young Metrics.
8. Betalingen dienen te geschieden op de daartoe door Young Metrics aangewezen wijze en binnen 14 dagen na factuurdatum.
9. Indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, (voorlopige) surseance van betalingen heeft aangevraagd, de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen op hem van toepassing is verklaard, enig



beslag op zijn goederen is gelegd of in gevallen waarin de Opdrachtgever anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, zijn de voreringen van Young Metrics op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

10. Young Metrics is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
11. De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening.
12. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de Opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat dit verzuim intreedt, is de Opdrachtgever, over het openstaande bedrag, een rente van 4% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.
13. Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, gemaakt ter verkrijging van door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor rekening van de Opdrachtgever. Daarnaast maakt Young Metrics aanspraak op een aanvullende schadevergoeding van € 195,- (excl. btw) indien het verzuim van de Opdrachtgever langer dan zes weken voortduurt.

ARTIKEL 16. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

1. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor zijn eigen faciliteiten en apparatuur en de gevolgen die daaruit voortvloeien.
2. Young Metrics is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, niet verantwoordelijk en kan niet worden aansprakelijk worden gesteld voor downtime van een Website of diskwalificatie door een zoekmachine van een website van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan online marketingdiensten worden uitgevoerd, evenmin als voor de hoogte van de kosten als bedoeld in artikel 15.3.
3. Young Metrics is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door en/of die verband houdt met:
 - onjuistheden of onvolledigheden in de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens;
 - iedere andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever die uit de wet of de Overeenkomst voortvloeien, alsmede;
 - een andere omstandigheid die niet aan Young Metrics kan worden toegerekend.
4. Young Metrics verleent de Diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen die aan een bekwaam vakgenoot redelijkerwijs mogen worden gesteld. Tenzij de aard en/of strekking van de verbintenis daaraan dwingend in de weg staat, verbindt Young Metrics zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Young Metrics kan er bijvoorbeeld niet voor instaan dat Diensten met betrekking tot online marketing leiden tot de verkoopresultaten die de Opdrachtgever bij het aangaan van de Overeenkomst voor ogen stonden. Young Metrics aanvaardt in het kader van een inspanningsverbintenis geen enkele aansprakelijkheid voor het niet of volgens de Opdrachtgever onvoldoende behalen van resultaten in verband met het door Young Metrics verlenen van de Diensten.
5. De Opdrachtgever is zich ervan bewust dat Young Metrics ter zake opgeleverde Websites redelijkerwijs geen volledige bescherming kan bieden tegen de veiligheidsrisico's die een verbinding met het internet meebrengt en dat deze risico's groter zijn in het geval van een permanente verbinding met het internet. Indien de Opdrachtgever deze risico's wenst te verkleinen of uit te sluiten, dient de Opdrachtgever voor eigen rekening en risico een deugdelijke firewall en virusbeveiliging op te zetten, behoudens voor zover uitdrukkelijk is overeengekomen dat de Dienstverlening van Young Metrics ook daarin voorziet.
6. Young Metrics is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door fouten, misconfiguratie en het niet meer werken van een opgeleverde Website doordat bepaalde scripts, codes of plug-ins niet meer werken



bij verouderde versies van scripttalen of plug-ins van derden die niet meer kunnen worden geüpdatet of in andere zin tot problemen leiden.

7. Behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, is Young Metrics nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van vermissing, verwisseling of beschadiging van data en overige gegevens van de Opdrachtgever.
8. Young Metrics is niet aansprakelijk voor schending van (intellectuele eigendoms)rechten van de Opdrachtgever door derden.
9. Young Metrics is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van inbreuken van derden op een door Young Metrics opgeleverde Website, al dan niet als gevolg van onvoldoende beveiliging daarvan.
10. Young Metrics is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen geleden verlies, gederfde winst en schade als gevolg van bedrijfsstagnatie. Young Metrics is, onverminderd het bepaalde in het overige van deze algemene voorwaarden en met name het bepaalde in lid 12, jegens de Opdrachtgever slechts aansprakelijk te houden voor directe schade die de Opdrachtgever lijdt als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van Young Metrics in de nakoming van de Overeenkomst. Onder toerekenbare tekortkoming moet worden verstaan een tekortkoming die een goed en zorgvuldig handelend vakgenoot kan en behoort te vermijden, een en ander met inachtneming van normale oplettendheid en de voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste vakkennis en middelen. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade die in de zin van deze algemene voorwaarden voor vergoeding in aanmerking komt;
 - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Young Metrics aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Young Metrics toegerekend kunnen worden;
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
11. Mocht Young Metrics aansprakelijk zijn voor enige schade, dan heeft Young Metrics te allen tijde het recht deze schade te herstellen. De Opdrachtgever dient Young Metrics hiertoe in de gelegenheid te stellen, bij gebreke waarvan elke aansprakelijkheid van Young Metrics ter zake vervalst.
12. De aansprakelijkheid van Young Metrics is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid van Young Metrics betrekking heeft, met dien verstande dat de aansprakelijkheid van Young Metrics nimmer meer zal belopen dan het bedrag dat in het betreffende geval krachtens de afgesloten aansprakelijkheidsverzekering van Young Metrics daadwerkelijk wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventuele eigen risico van Young Metrics dat krachtens die verzekering toepassing vindt.
13. De verjaringstermijn van alle rechtsvorderingen jegens Young Metrics bedraagt 12 maanden na ontstaan van die vordering, met dien verstande dat elk recht op schadevergoeding als verwerkt wordt aangemerkt indien 18 maanden zijn verstreken sinds beëindiging van de Overeenkomst en de Opdrachtgever de betreffende vordering niet binnen de bedoelde termijn Schriftelijk bij Young Metrics heeft ingediend.



14. Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Young Metrics goederen, zoals databestanden, afbeeldingen, teksten etc. verstrekt die beschermd zijn krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Young Metrics in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging of reproductie daarvan.
15. De Opdrachtgever vrijwaart Young Metrics van zijn eventuele aanspraken en aanspraken van derden voor schade waarvan de oorzaak aan anderen dan Young Metrics toerekenbaar is. Indien Young Metrics uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Young Metrics zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Young Metrics, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Young Metrics en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 17. | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Alle door Young Metrics voor de Opdrachtgever vervaardigde ontwerpen en verstrekte stukken, van welke aard dan ook, zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om deze goederen openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook, daaronder mede het begrepen, het verkopen, het bewerken, het ter beschikking stellen, verspreiden en het al dan niet na bewerking integreren in netwerken, tenzij zulks geschiedt met voorafgaande Schriftelijke instemming van Young Metrics dan wel zulk recht voortvloeit uit de aard of het doel van de Overeenkomst.
2. Young Metrics behoudt het recht de voor de uitvoering van de Diensten vergaarde kennis voor andere doeleinden te gebruiken voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

ARTIKEL 18. | EXCLUSIVITEIT EN NON-CONCURRENTIE

1. De Opdrachtgever verleent aan Young Metrics voor de duur van de Overeenkomst, met uitsluiting van derden, het exclusieve recht de Diensten te verlenen. Onder geen beding is het de Opdrachtgever toegestaan om gedurende de looptijd van de Overeenkomst aan derden toegang te verlenen tot de online marketingaccounts van de Opdrachtgever waarop de online marketingdiensten van Young Metrics betrekking hebben, zoals die van Facebook, Google, Pinterest, LinkedIn, Snapchat, Klaviyo en Mailchimp, zulks in verband met de geheime bedrijfsstrategie van Young Metrics.
2. Het is de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Overeenkomst en gedurende een periode van een jaar na het eindigen daarvan, niet toegestaan om een werknemer van Young Metrics direct of indirect in dienst te nemen, dan wel een contractuele relatie aan te gaan met een werknemer van Young Metrics, tenzij Young Metrics hiervoor voorafgaande schriftelijke goedkeuring heeft verleend.
3. Voor iedere inbreuk op de in lid 1 of lid 2, verbeurt de Opdrachtgever een direct opeisbare boete van € 50.000 per overtreding dan wel € 1.000,- per dag voor iedere dag dat de inbreuk voortduurt, zulks ter keuze van Young Metrics en onverminderd het recht van Young Metrics om volledige schadevergoeding te vorderen. Tot deze volledige schadevergoeding behoren de eventuele kosten om de rechten van Young Metrics zowel in als buiten rechte te handhaven, waarbij in het eerste geval deze kosten niet beperkt zullen zijn tot de vastgestelde proceskostenveroordeling, maar ook omvatten eventuele kosten om de overtreding te (doen) constateren en aansprakelijkheid vast te stellen.



ARTIKEL 19. | GEHEIMHOUDING

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen.
2. Young Metrics behoudt zich het recht voor de naam van Opdrachtgever te gebruiken als zijnde referentie en deze als zodanig openbaar te maken.

ARTIKEL 20. | SLOTBEPALINGEN

1. De Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn rechten en plichten uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Young Metrics.
2. Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
3. Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
4. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de vestigingsplaats van Young Metrics wordt aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen.